

# Tijdslijn editie 2024

## **Gepersonaliseerd communicatiepakket**

Affiche, strooiflyer en aankondiging DvdZ-magazine

*Aanmaak* door deelnemers met online tool 19 oktober – 10 januari  
*Levering* promomateriaal bij deelnemers 5 – 9 februari (6 weken voor DvdZ)  
*Levering* magazine inMotion bij deelnemers 23 februari – 1 maart

## **Website & Online**

Bezoekerswebsite online	22 januari
Deelnemerspagina online op website	22 januari – 30 april
Vacatures online op website	22 januari – 30 april

## **Pers**

Maandbladen en Gemeente/Stadsbladen	8 december
Weekbladen	1 februari
Dagbladen en regionale pers (TV)	1 maart

## **Dag van de Zorgmagazine**

Levering bij deelnemers	23 februari – 1 maart
-------------------------	-----------------------

Verspreid via:

- deelnemende organisaties;
- apothekers;
- vdk-bankkantoren
- Goed thuiszorgwinkels;
- sponsors;
- op aanvraag (via onze website);
- mailing naar alle zorg- en welzijnsvoorzieningen in Vlaanderen

## **Mediacampagne door Dag van de Zorg**

### **Algemene campagne-affiches (A3)**

Wanneer: vanaf 5 februari

Verspreid: online te downloaden op [www.dagvandezorg.be](http://www.dagvandezorg.be)

### **Free Publicity**

Wanneer: half februari tot Dag van de Zorg

Wat: redactionele aandacht in magazines, vakbladen, Radio, TV,...

Hoe:

- persverantwoordelijke van Dag van de Zorg bezorgt persdossiers, interessante leads over deelnemers, volgt actief de contacten op.
- deelnemers nemen zelf contact op met lokale pers

### **Advertenties in De Zondag, verschillende dag- en weekbladen (en online)**

Wanneer: begin maart

Wat: aankondiging deelnemers Dag van de Zorg

### **Radio en TV-Spot**

Wanneer: +/- 11 – 17 maart

Wat: bekendmaking Dag van de Zorg bij grote publiek

Frequentie: Regionale TV: verschillende keren per dag (o.v.)

Radiospot op Radio 1, Radio 2 & MNM: verschillende keren per dag

### **Campagne Week van de Zorg met Radio 2 & MNM**

Wanneer: 11 – 17 maart

Wat:

- Ann en Daan, Radio 2: dagelijks programma in het kader van Dag van de Zorg

### **Sociale Media**

Wanneer: 1 maart

Wat:

- lancering campagne 'Troeven van de Zorg'
- bekendmaking opendeurdag

Hoe:

- Instagram, Facebook, Twitter en LinkedIn
- gebruik gezamenlijke hashtags:
  - o #weekvandezorg
  - o #dagvandezorg
  - o #troevenvandezorg
  - o #tzaalwelzijn